

Unie daňových poplatníků ČR je znepokojena dosavadním výsledkem vyšetřování reklamy na Čapím hnízdě

Podle zpráv z médií ze dne 27. června 2022 Policie ČR odložila vyšetřování podezřelé reklamy na farmě Čapí hnízdo.

Unie daňových poplatníků ČR je postupem Policie ČR znepokojena. Z dosavadních postupů finanční správy i orgánů činných v trestním řízení (informace z médií i zkušenosti profesionálů z oboru) vyplývá, že jakékoli podezřelé okolnosti v souvislosti se zadáváním reklamy jsou již dlouhá léta podrobovány velmi přísnému přezkumu. V případě pochybností o tom, zda v souvislosti s reklamou nedošlo k daňovému úniku, jsou subjektům s podezřelou reklamou doměřovány příslušné daňové povinnosti a postup bývá obvykle přezkoumán i trestními soudy. Jedná se přitom o případy s finančními objemy řádově nižšími, než reklama na Čapím hnízdě realizovaná v rozsahu 65 až 71 milionů Kč ročně (celkem cca 300 milionů Kč). Zveřejněné okolnosti tohoto případu (rekapitulace níže pod tiskovou zprávou) přitom silně pochybnosti o tom, zda nedošlo ke zneužití reklamy k neoprávněnému snižování daňových povinností, nesporně vyvolávají.

Rovnost před zákonem je jedním ze základních pilířů právního státu, za nějž se Česká republika prohlašuje v čl. 1 Ústavy. Jestliže je podle zavedené praxe finanční správy i orgánů činných v trestním řízení každá pochybnost ohledně korektnosti zadané reklamy důsledně prověřována a podrobována sankčním opatřením (doměření daně či trestní sankce v rámci trestního řízení), pak při zohlednění veřejně dostupných informací **odložení vyšetřování policejním orgánem bez jakéhokoli vysvětlení otrásá důvěrou občanů v rovnost před zákonem, a tedy i důvěrou v právní stát. Nelze se ubránit dojmu, že v tomto státě mají některé osoby podezřelé ze spáchání daňové trestné činnosti prominentní postavení. A to je v právním státě absolutně nepřijatelné.**

Unie daňových poplatníků ČR proto apeluje na dozorující státní zastupitelství, aby při přezkoumávání zákonnosti rozhodnutí policejního orgánu v mezích svých pravomocí zohlednilo význam zásad rovnosti před zákonem a veřejné důvěry v nezávislý a nestranný výkon státní moci, které patří mezi pilíře právního státu a aby konečné stanovisko orgánů činných v trestním řízení při respektování zákonné povinnosti mlčenlivosti, transparentně vysvětlilo veřejnosti.

V Praze dne 30. června 2022

Ing. David Hubal
člen Rady Unie daňových poplatníků ČR

Veřejně dostupné informace vyvolávající pochybnosti o reklamě na Čapím hnízdě a další okolnosti případu:

1. Inkaso peněz za reklamu probíhalo už v roce 2009, kdy objekt ještě ani nebyl dokončen.¹
2. Reklamu si v objemu 65 až 71 miliónů ročně od roku 2009 zadávaly výlučně společnosti ze skupiny Agrofert v celkovém objemu cca 300 miliónů.
3. Takový objem finančních prostředků by stačil na 1.100 billboardů na celý rok, nebo 2.000 reklamních spotů, které by v souhrnu vidělo 685 miliónů diváků v daném roce, a to i přesto, že návštěvnost farmy Čapí hnízdo je o několik řádů nižší.²
4. Ceny reklamy zjevně neodpovídají tržním zvyklostem, a to i přesto, že se jedná o osoby spojené a měl být aplikován princip tržního odstupu.
5. Server Seznamzpravy.cz upozornil na svědectví manažera, podle něhož měla být cena reklamy obecně nadhodnocená a některá reklama dokonce fiktivní.³
6. Na Čapím hnízdě se realizovala velká setkání převážně společností ze skupiny Agrofert, tedy nad ekonomickým smyslem reklamy se vznášejí velké otazníky.⁴
7. Na podezřelou reklamu upozorňoval českou finanční správu podnětem již v roce 2014 německý finanční úřad v Chemnitzu.⁵
8. Podle vyjádření FÚ pro Hlavní město Prahu ze dne 25.2.2019 však žádnému subjektu nebyla doměřena daň a nebyl podán podnět policii k prošetření. (dokument je v příloze tiskové zprávy)
9. Od roku 2014 vedl MF ČR Andrej Babiš, druhou polovinu roku 2017 Ivan Pilný z hnutí ANO a následně do konce roku 2021 Alena Schillerová z hnutí ANO.
10. Policie nyní vyšetřování podezřelé reklamy odložila navíc v době, kdy pro obstrukce ze strany finanční správy vedené členy hnutí ANO marně uplynula lhůta pro stanovení daně.

¹ https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/kauza-capim-hnizdo-reklamni-vetev-andrej-babis-danovy-podvod_2206281225_tec

² <https://reportermagazin.cz/a/pv6e5/dalsi-problem-babise-na-capim-hnizde-figle-s-fiktivni-reklamou>

³ <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/domaci-zivot-v-cesku-kauza-reklamy-na-capim-hnizde-speje-k-verdiktupadne-obvineni-184896>

⁴ <https://echo24.cz/a/SzTVD/reklama-na-nemeckou-mocovinu-na-capim-hnizde-nekdo-musel-dat-prikaz-rika-exmanazer>

⁵ <https://echo24.cz/a/S3kxm/paradox-reklamu-na-capim-hnizde-proveruje-policie-bernak-to-smetl-ze-stolu>